

Rozwój innowacyjnej metody edukacyjnej w zakresie turystyki DOSTĘPNEJ w Europie Środkowej 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



12. Wydarzenie upowszechniające wyniki projektu

Sesje z OzN

Wizyta studyjna w ramach projektu dobrych praktyk



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Cel wydarzenia popularyzującego

Cele wydarzenia popularyzującego:

- Podkreślenie znaczenia turystyki dostępnej – przekazanie kluczowych informacji, faktów i danych dotyczących tego zagadnienia oraz jego rosnącej roli we współczesnej i przyszłej turystyce.
- Uwzględnienie aspektów moralnych – turystyka dostępna to nie tylko dochodowy i wciąż niedostatecznie rozwinięty segment rynku, ale także obszar, którego rozwój jest moralnym obowiązkiem społeczeństwa, firm, organizacji działających w branży turystycznej oraz jednostek indywidualnych.
- Integracja osób z i bez niepełnosprawności – stworzenie przestrzeni do spotkań i budowania wzajemnego zrozumienia, co w codziennym życiu nie zawsze jest oczywiste.



Uczestnicy wydarzenia upowszechniającego wyniki projektu

- Studenci kierunków i przedmiotów związanych z turystyką w szkolnictwie wyższym
- Pracownicy szkół zawodowych o profilu turystycznym i gastronomicznym
- Decydenci w turystyce: organizacje DMO, pracownicy krajowego, regionalnego niższego szczebla administracji państwowej
- Pracownicy w sektorze usług informacji turystycznej
- Pracownicy i właściciele w sektorze usług turystycznych
- Pracownicy atrakcji turystycznych.



Zaproszenia OzN – sposoby kontaktowania się?

- Kontakty osobiste
- Dobór kuli śnieżnej: uczestnicy proszeni są o pomoc moderatorowi wydarzenia w identyfikowaniu innych potencjalnych uczestników wydarzenia uświadamiającego.
- Katalog organizacji (zwłaszcza NGO) specjalizujących się w pomocy OzN
- Media społecznościowe, takie jak LinkedIn, Meta, FB itp.



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Wydarzenie uświadamiające – Pecz, Węgry, 7 listopada 2024 r.

Zaproszone OzN: osoba niewidoma, osoba na wózku inwalidzkim z zaburzeniami mowy oraz osoba asystująca pracująca w organizacji pozarządowej pomagającej OzN
Uczestnicy: moderator; studenci kursu "Turystyka dostępna" oraz "System turystyki" w ramach programu Turystyka i Gastronomia na Wydziale Biznesu i Ekonomii Uniwersytetu w Pecz.



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Photo by Gonda, T.

Program(y) wydarzenia uświadamiającego

- Osobiste spotkanie zainteresowanych – osoby żyjące z różnymi niepełnosprawnościami (możliwie osoba niewidoma lub osoby niewidome, osoby na wózku inwalidzkim, osoby z utratą słuchu, osoby z autyzmem lub innymi zaburzeniami intelektualnymi itp.).
- Prezentacja problemów, z którymi te osoby stykają się w codziennym życiu i podczas podróży Identyfikacja dobrych praktyk oraz wskazówki dla osób bez niepełnosprawności, jak pomóc
- Gry sytuacyjne: osoba z niepełnosprawnością i uczestnik bez niepełnosprawności (z publiczności) odgrywają sytuację z życia codziennego (np. załatwianie spraw w biurze burmistrza lub na poczcie, prośenie o pomoc w przejściu przez ulicę lub wejściu do autobusu itp.).



Gra sytuacyjna

Student (po lewej) jest uczony przez osobę niewidomą (po prawej) jak pomagać osobie niewidomej w sposób nienachalny.



Pécs, Węgry, 7 Listopada 2024

Zaproszona OzN ruchową i mowy opowiada o swoim problemie „administratorowi” w biurze, tzn. studentowi biorącemu udział w grze.



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



Ważne kwestie przy organizacji wydarzenia upowszechniającego wyniki projektu

- Relaksująca atmosfera – sala wykładowa na uniwersytecie, cicha sala konferencyjna itp.
- Należy poświęcić wystarczająco dużo czasu, aby uczestnicy mogli się wzajemnie poznać Moderator – najlepiej wykładowca
- Zbieranie opinii od uczestników (osób bez niepełnosprawności) po wyjściu zaproszonych OzN lub w formie pisemnej opinii po wydarzeniu:
 - czy wydarzenie zmieniło ich nastawienie do OzN i jeśli tak, to w jaki sposób?
 - czy uznaliby za przydatne zorganizowanie wewnętrznego wydarzenia uświadamiającego w swoich organizacjach?
 - co ich zdaniem mogliby osobiście zrobić, aby promować temat turystyki dostępnej?
 - itd.



Wizyta studyjna w ramach projektu dobrych praktyk



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Co stanowi dobrą/najlepszą praktykę?

„Dobra praktyka” oznacza metodę lub działanie, które zawiera pomysły i procedury wspierające rozwój danego przedsiębiorstwa lub organizacji, w naszym przypadku świadczenie dostępnych usług turystycznych oraz rozwój praktyk wysokiej jakości.

W związku z tym dobra praktyka powinna być:

- skuteczna,
- innowacyjna,
- możliwa do zastosowania w innych obszarach,
- trwała,
- pozytywnym przykładem dla innych do naśladowania.



<https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.reports.1740>



Źródła informacji na temat dobrych praktyk?

- Literatura fachowa (krajowe i okazjonalnie międzynarodowe czasopisma, książki)
- Tradycyjne media drukowane i elektroniczne (gazety, telewizja, radio)
- Media społecznościowe
- Organizacje pozarządowe wspierające osoby z niepełnosprawnościami
- Izby (handlowo-przemysłowe, rolnicze itp.)
- Krajowe programy wsparcia
- Współprace transgraniczne
- Osobiste znajomości, wiedza.

[Book](#)[Full-text available](#)

Best Practice in Accessible Tourism: Inclusion, Disability, Ageing Population and Tourism

January 2012

Publisher: Channel View Publications

 Dimitrios Buhalis ·  Simon Darcy ·  Ivor Ambrose



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Uczestnicy wizyty na miejscu dobrej praktyki

W dużej mierze tacy sami jak krąg uczestników wydarzenia uświadamiającego (prezentacja 12): Studenci kierunków i przedmiotów związanych z turystyką w szkolnictwie wyższym.

- Pracownicy średnich szkół zawodowych specjalizujących się w turystyce i gastronomii
- Decydenci w turystyce: organizacje zarządzania destynacjami turystycznymi (DMO), pracownicy krajowych, regionalnych i lokalnych systemów administracji państwowej,
- Pracownicy sektora usług informacji turystycznej.
- Pracownicy i właściciele sektora usług turystycznych
- Pracownicy atrakcji turystycznych
- Osoby żyjące z niepełnosprawnościami, organizacje wspierające OzN.



Organizacja wizyty na miejscu

- Decyzja o najlepszej praktyce do odwiedzenia
- Uzyskanie danych kontaktowych osoby odpowiedzialnej
- Ustalenie odpowiedniej daty
- Decyzja dotycząca kręgu uczestników, którzy mogą najbardziej skorzystać z wizyty na miejscu
- Ocena zainteresowania, możliwej liczby uczestników
- Organizacja obecności mediów (jeśli konieczne)



<https://employabilities.ab.ca/tips-for-employers-who-want-to-hire-people-with-disabilities/>



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Harmonogram wizyty na miejscu w celu zapoznania się z dobrą praktyką

- Powitanie przez osobę odpowiedzialną i kompetentną
- Wizyta na miejscu: wprowadzenie do najważniejszych i najbardziej interesujących części projektu/obiektu/biznesu/organizacji
- Sesja pytań i odpowiedzi – lub pytania zadawane na bieżąco przez gospodarza/gospodarzy
- Uzyskanie opinii od uczestników po wizycie na temat tego, co należy dostosować na podstawie doświadczeń z wizyty na miejscu
- Pisanie notatki podsumowującej wyniki i główne wnioski, koncentrując się na możliwości adaptacji dobrej praktyki w innych miejscach
- Informowanie o wyniku wizyty gospodarza i podziękowanie za wydarzenie





Erasmus+



Przykłady
międzynarodowych
dobrych praktyk

**Mapping and Performance Check of the
Supply of Accessible Tourism Services
(220/PP/ENT/PPA/12/6491)**

Final Report

02 April 2015

"This document has been prepared for the European Commission; however it reflects the views only of its authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Asia-Pacific
Economic Cooperation

**BEST PRACTICES IN TOURISM
ACCESSIBILITY FOR TRAVELLERS
WITH RESTRICTED PHYSICAL ABILITY**

FINAL REPORT
APEC TOURISM WORKING GROUP

October 2003

Conducted by:

Kéroul

Tourism and culture for
people with restricted
physical ability



With the collaboration of:

CANADIAN
TOURISM
COMMISSION



COMMISSION
CANADIENNE
DU TOURISME



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.