

Dezvoltarea metodei educaționale inovatoare a turismului ACCESIBIL în Europa Centrală 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



1. Bazele teoretice ale accesului egal și ale turismului. Importanța turismului accesibil



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Gânduri preliminare

"Scopul de a promova un turism responsabil, durabil și universal accesibil în cadrul dreptului tuturor persoanelor de a-și folosi timpul liber pentru activități de agrement sau călătorii, cu respectarea opțiunilor societății tuturor popoarelor" (Codul global de etică pentru turism, OMT, 1999)

"...afirmăm dreptul la turism și libertatea de mișcare a turiștilor, ne exprimăm dorința de a promova o ordine mondială a turismului echitabilă, responsabilă și durabilă, ale cărei beneficii vor fi împărtășite de toate sectoarele societății în contextul unei economii internaționale deschise și liberalizate, și adoptăm solemn în aceste scopuri principiile Codului global de etică pentru turism" (Codul global de etică pentru turism, OMT, 1999)

Oricine, indiferent de capacitățile sale fizice, senzoriale sau cognitive, ar trebui să aibă posibilitatea de a călători!



Gânduri preliminare

Industria turismului nu a reușit până în prezent să răspundă în mod adecvat cerințelor persoanelor cu dizabilități pentru o perioadă de timp excesiv de lungă - o mare parte a populației nu poate participa pe deplin sau nu se poate bucura de activitățile oferite de industrie

Cercetătorii, educatorii și profesioniștii care lucrează în sectorul turismului sunt încurajați să investigheze în mod critic modalitățile prin care turismul ar putea deveni mai accesibil, mai incluziv și, în cele din urmă, mai satisfăcător pentru toate persoanele ca urmare a acestei diviziuni



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Importanța accesului egal în turism

Accesul echitabil în turism trebuie să garanteze că plăcerea de a călători și de a descoperi este accesibilă tuturor, fără excepție.

Turismul incluziv urmărește să includă persoanele care au fost în mod tradițional marginalizate sau excluse de la participarea la turism: prin recunoașterea și corectarea acestor excluderi, sectorul turismului poate contribui în mod activ la o integrare socială mai largă

Multe părți interesate din sector sunt deja angajate în inițiative care vizează adaptarea serviciilor turistice la diferite profiluri de consumatori pentru a sprijini principiul "Turism pentru toți", în vederea asigurării accesului egal. În prezent, devine din ce în ce mai clar că beneficiile accesibilității nu sunt doar pentru persoanele cu dizabilități, ci pentru întreaga populație



Importanța accesului egal în turism

Turismul accesibil reprezintă o oportunitate economică semnificativă prin vizarea categoriilor demografice care în prezent sunt în general neglijate, cum ar fi persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități. Asigurarea accesibilității poate îmbunătăți considerabil experiența vizitatorului, atrăgând o gamă mai largă de persoane și ducând la beneficii economice mai mari.

Accesibilitatea este acum recunoscută pe scară largă de către industrie ca o componentă fundamentală a pieței, mai degrabă decât o nișă specializată, și este considerată ca având un potențial semnificativ de creștere.

Din punct de vedere economic, turismul accesibil joacă un rol crucial în creșterea veniturilor naționale, în special în cadrul cooperării economice europene, cu mobilitate și accesibilitate nelimitate. Adoptarea metodelor de turism accesibil promovează nu numai dezvoltarea economică, ci și cultivarea unei societăți mai incluzive.



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Ce înseamnă turism accesibil?

Conceptul de "turism pentru toți", apărut pentru prima dată în campania "Turism pentru toți" din Marea Britanie în 1989 (Baker, 1989), a fost definit după cum urmează: *"Acea formă de turism care planifică, concepe și dezvoltă activități turistice de petrecere a timpului liber de care se pot bucura toate tipurile de persoane, indiferent de condițiile lor fizice, sociale sau culturale"*.

"Turism pentru toți

- este un concept care se aplică întregii populații și include nu numai aspectele legate de accesibilitate, ci și alte aspecte ale turismului, cum ar fi turismul social. Acesta din urmă se concentrează pe posibilitatea de a implica grupuri de populație cu diferite caracteristici economice și sociale ca factori de integrare a turismului
- promovează accesibilitatea universală în industria turismului, cu rădăcini în principiile etice. Aceasta depășește simpla eliminare a obstacolelor fizice pentru a îmbunătăți experiența turistică generală pentru toate persoanele, indiferent de capacitatea lor fizică. De asemenea, adoptarea unei abordări incluzive în turism nu este doar o chestiune de drepturi ale omului, ci și o măsură strategică care îmbunătățește calitatea siturilor turistice și aduce beneficii întregului ecosistem turistic



Legături între turismul social și turismul accesibil

Turismul social are o viziune mai largă asupra potențialilor săi beneficiari, deoarece urmărește să combată inegalitățile și excluderea persoanelor din medii culturale diferite, a celor cu resurse financiare reduse sau a celor care trăiesc în regiuni defavorizate. Legătura dintre cele două concepte este evidentă, deoarece persoanele cu dizabilități sunt, în multe cazuri, considerate a fi defavorizate și din punct de vedere financiar.



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Obstacole în calea realizării unui turism complet accesibil

Experiența de călătorie pentru persoanele cu deficiențe este adesea îngreunată de

- inconsecvențe în informațiile accesibile și
- furnizarea de servicii fragmentate și inadecvate

Este esențial să existe informații exacte și sisteme accesibile neîntrerupte care să permită persoanelor cu dizabilități să călătorească cu siguranță și să se bucure pe deplin de experiențele lor. Pentru a depăși aceste obstacole, este necesară o strategie coerentă care să implice toate părțile relevante din sectorul turismului (stat, ONG-uri, furnizori de servicii etc.)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Accesibilitatea în statutele Organizației Mondiale a Turismului

Articolul 3

"1. Obiectivul fundamental al Organizației este promovarea și dezvoltarea turismului, cu scopul de a contribui la dezvoltarea economică, la înțelegerea internațională, la pace, la prosperitate și la respectarea universală și efectivă a drepturilor omului și a libertăților fundamentale pentru toți, fără deosebire de rasă, sex, limbă sau religie. Organizația ia toate măsurile corespunzătoare pentru a atinge acest obiectiv."



Accesibilitatea în Codul global de etică pentru turism

Articolul 7 (Dreptul la turism): Codul face referire în mod specific la persoanele cu dizabilități: (1) dreptul universal la turism ar trebui văzut ca o consecință a dreptului la odihnă și recreere, astfel cum este consacrat la articolul 24 din Declarația Universală a Drepturilor Omului;

(2) turismul social ar trebui dezvoltat cu sprijinul autorităților publice (întrucât persoanele cu dizabilități reprezintă o proporție semnificativ mai mare a grupului dezavantajat din punct de vedere social, chiar și financiar, acest lucru este deosebit de important pentru acestea)

(3) ar trebui încurajat și facilitat turismul de familie, de tineret și studentesc, precum și turismul pentru persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități



Necesitatea unei mai bune accesibilități în turism

Accesibilitatea universală este încă un obiectiv de atins: este necesar să se schimbe mentalitățile și modelele de furnizare a serviciilor turistice (pentru a respecta drepturile omului ale persoanelor cu dizabilități și ale familiilor acestora și, de asemenea, pentru a satisface o nevoie semnificativă a pieței care poate spori competitivitatea și creșterea destinațiilor turistice și a întreprinderilor)

Turismul este fenomenul social definitoriu al timpurilor noastre: nu mai poate fi văzut doar ca un sector economic, ci ca o parte integrantă a vieții umane și un factor care are un impact semnificativ asupra vieții cotidiene

Turismul este o sursă de bunăstare și fericire subiectivă, un mijloc de realizare personală și de autorealizare: este inacceptabil ca anumite grupuri sociale să fie excluse din turism din cauza unui anumit tip de dizabilitate. Deși în prezent persoanele cu dizabilități sunt din ce în ce mai implicate în activitățile turistice, există încă bariere care împiedică accesul la serviciile turistice



Necesitatea unei mai bune accesibilități în turism

Accesibilitatea nu este doar o cerință pentru persoanele cu dizabilități, deoarece acestea nu sunt singurii beneficiari

Destinațiile turistice care răspund acestor cerințe și care consideră accesibilitatea ca o măsură pozitivă pot obține un avantaj competitiv față de alte destinații

Aceste destinații vor constata că oferta lor de produse și servicii evoluează pentru a facilita experiența turistică, pentru a promova un acces mai bun la servicii și pentru a îmbunătăți calitatea vieții pentru toți locuitorii și vizitatorii lor



De ce contează cu adevărat accesibilitatea în turism

Turismul nu mai este doar un sector economic, un sector de servicii cu o ofertă specifică, ci un fenomen social care afectează viața de zi cu zi a oamenilor din societate, are un impact semnificativ asupra calității vieții lor și este strâns legat de nivelul lor de trai și bunăstare

Turismul este un mijloc excepțional de consolidare a noilor relații personale și de încurajare a legăturilor de familie și de rudenie

Pentru majoritatea oamenilor, turismul este o activitate aducătoare de fericire



Sunt țările "avansate" complet accesibile?

În societățile moderne și civilizate, discriminarea directă sau indirectă împotriva oricărei minorități (rasă, etnie, religie, vârstă, limbă, gen, orientare sexuală) în orice domeniu al vieții este interzisă, inclusiv dreptul de a călători și interzicerea discriminării în turism. La nivel de declarații, accesibilitatea nu mai este o problemă, însă realitatea este diferită. Începând cu anii '90, a avut loc o schimbare de paradigmă, datorită (și) concentrării asupra drepturilor omului. Această schimbare de abordare se bazează pe ideea că persoanele cu dizabilități nu ar trebui să fie ascunse sau excluse de ceilalți, ci ar trebui să li se ofere aceleași oportunități ca și persoanelor valide, promovând astfel incluziunea socială. Această tendință prefigurează o perioadă viitoare în care turismul va fi cu adevărat accesibil tuturor, în conformitate cu obiectivele sociale și economice mai largi de incluziune și echitate.



Conceptul de turism accesibil și dificultățile în definirea subiectului

Turismul accesibil implică acțiuni intenționate și coordonate de eliminare a barierelor fizice, informaționale și atitudinale, oferind tuturor, în special celor cu dizabilități, șanse egale de a se implica în turism și de a duce o viață satisfăcătoare. Acest concept se extinde dincolo de simplul acces fizic și include o abordare holistică pentru a garanta implicarea tuturor călătorilor, indiferent de restricțiile lor fizice sau senzoriale

Punerea în aplicare a turismului accesibil sau fără bariere este plină de dificultăți: infrastructuri inadecvate care nu îndeplinesc diverse cerințe, servicii de calitate inferioară și lipsa generalizată de împrejurimi care să răspundă în mod adecvat cerințelor de accesibilitate ale persoanelor cu dizabilități



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Conceptul de turism accesibil și dificultățile în definirea subiectului

Dificultățile sunt adesea agravate de cadrele juridice insuficiente și de lipsa unui acord cu privire la ceea ce înseamnă accesibilitate eficientă și cuprinzătoare. Extinzând termenul de turism fără bariere sau accesibil, trebuie să ne ocupăm și de turismul incluziv, care vizează eliminarea exclusivității inerente asociate în mod tradițional cu industria turismului.

Obiectivul este de a integra persoanele marginalizate sau excluse în sectorul turismului într-un mod avantajos și înălțător. Această abordare nu numai că îmbunătățește experiența de călătorie a acestor grupuri, dar consolidează și structura socială a locațiilor turistice prin promovarea schimburilor culturale și a înțelegerii



Conceptul de turism accesibil și dificultățile în definirea subiectului

Majoritatea oamenilor consideră că a trăi fără bariere este de la sine înțeles, dar, de fapt, aproximativ 10% din populația europeană are o dizabilitate. În țările dezvoltate, accesibilitatea primește, de asemenea, o atenție tot mai mare în organizarea ofertei turistice, în parte din umanitate și în parte ca recunoaștere a potențialului comercial semnificativ

În termenii cei mai generali, turismul accesibil este turismul care este accesibil în egală măsură tuturor, inclusiv persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu dizabilități temporar, persoanelor în vârstă, persoanelor cu copii mici și familiilor multigeneraționale. Așadar, principalele domenii de analiză ale accesului egal sunt aceleași cu principalele teme ale ofertei turistice: cazare; ospitalitate; atracții turistice; transport; comunicare. Dintre acestea, probabil că accesibilitatea atracțiilor turistice este cea mai abordată în literatura de specialitate, probabil în contextul în care o proporție semnificativă a atracțiilor turistice sunt facilități publice deținute de stat (iar accesibilizarea acestora este adesea problematică)



Conceptul de turism accesibil și dificultățile în definirea subiectului

Definirea grupului țintă pentru turismul accesibil este, de asemenea, problematică. În multe cazuri, publicul nici măcar nu îi include în grupul țintă pe cei care, datorită situației lor speciale, fac parte din grupul țintă pentru o perioadă mai scurtă sau mai lungă de timp: de exemplu, femeile însărcinate, persoanele cu dizabilități temporare supuse unei intervenții chirurgicale sau persoanele în vârstă. Proporția persoanelor în vârstă în totalul populației este, de asemenea, în continuă creștere și multe forme de accesibilitate reprezintă o nevoie esențială pentru acestea. Prin urmare, mulți dintre noi trăiesc cu dizabilitate permanent sau temporar care poate fi o barieră în viața lor și o barieră în călătoriile lor. De fapt, turismul accesibil reprezintă un efort continuu de a face ca toate destinațiile, produsele și serviciile turistice să fie accesibile tuturor persoanelor, indiferent de limitările lor fizice, de dizabilități sau de vârstă, și indiferent dacă acestea sunt situri turistice publice sau private (Organizația Națiunilor Unite - Promovarea turismului accesibil pentru toți)



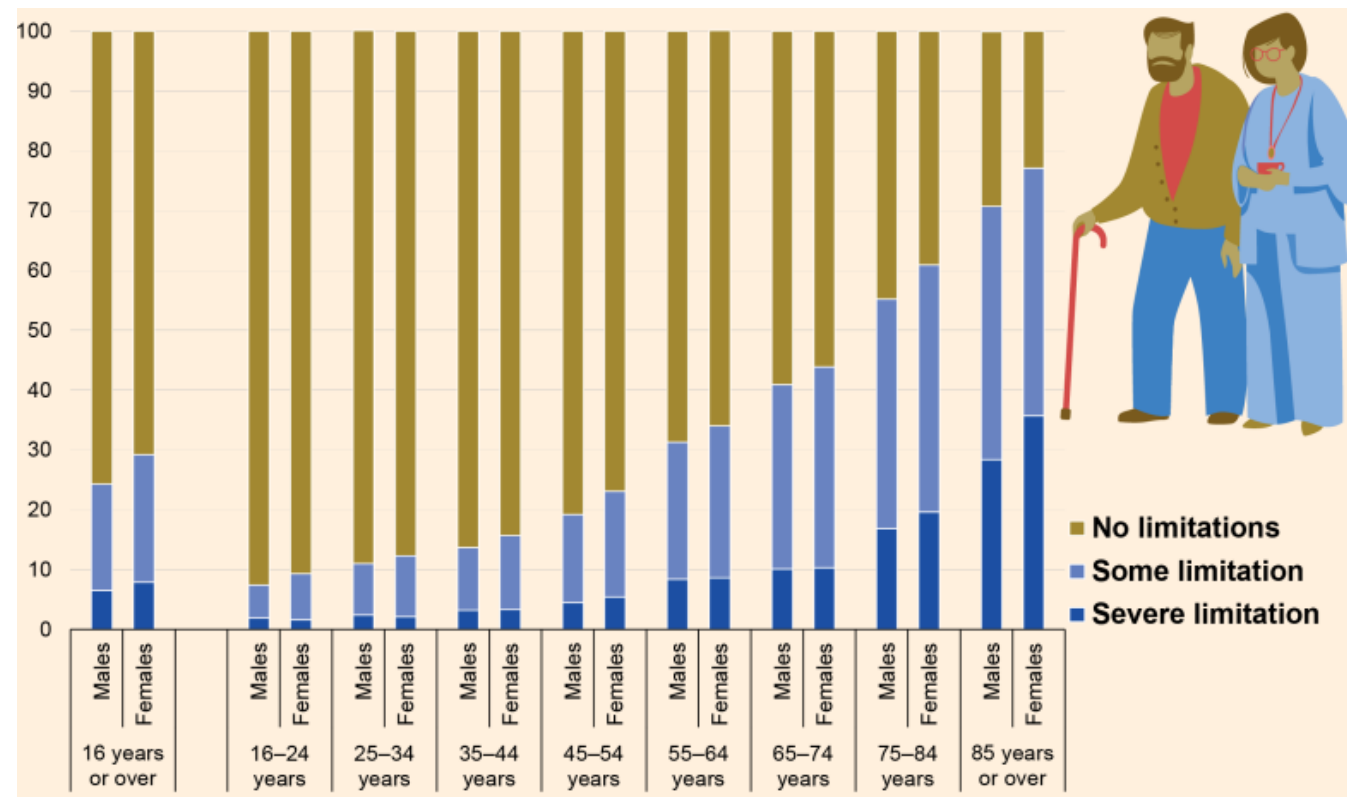


Erasmus+



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proporția persoanelor cu dizabilități în diferite grupe de vârstă



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Sursa: Eurostat:
Eurostat

Dificultăți în definirea subiectului

Încă nu există o definiție acceptată și convenită la nivel internațional a "turismului accesibil": conceptul în sine a evoluat considerabil în ultimii zece ani. Doi factori fac dificilă adoptarea unei definiții unice și comune: (1) cercetarea turismului accesibil și evoluția conceptului de-a lungul timpului au condus la o serie de sinonime pentru turismul accesibil în diferite țări, fără a se ajunge la un acord asupra unui concept comun (de exemplu, turism incluziv, turism accesibil, turism adaptat, turism pentru toți, turism fără bariere, turism accesibil și turism universal; (2) deoarece turismul a fost legat de conceptul de accesibilitate, au existat multe încercări de a defini concret termenul, dar nu s-a ajuns la un acord asupra unei definiții unice, în ciuda importanței tot mai mari a conceptului. Toți experții în domeniu au definiții diferite, nu există un consens internațional cu privire la o definiție care să satisfacă toate părțile interesate



Turismul accesibil - două exemple de definiții timpurii

"O serie de activități desfășurate în timpul liber dedicat turismului de către persoane cu capacități limitate, care face posibilă integrarea lor funcțională și psihologică deplină și astfel se obține o satisfacție individuală și socială deplină". (Lawrence et al. 1996)

"Un proces care permite persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă să funcționeze independent, cu echitate și demnitate, prin furnizarea de produse, servicii și medii turistice universale". (Darcy, 2006)

definiția include dimensiunile de mobilitate, vizuală, auditivă și cognitivă ale accesibilității



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



"Turism fără bariere"

În contextul termenului: a existat o idee conceptuală inițială de integrare a persoanelor cu dizabilități în turism prin eliminarea barierelor existente. A existat o aspirație la accesibilitate de-a lungul întregului lanț valoric al turismului (călătorie, zonă gazdă și servicii turistice). În urma Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități (UNCRPD, 2006), a avut loc o schimbare de paradigmă și a fost adoptată o abordare mai pozitivă, axată pe accesibilitate ca măsură de creare a unui **mediu accesibil pentru toți**, indiferent de abilitățile persoanelor. Noul concept de turism accesibil nu se mai aplică numai și exclusiv turiștilor cu dizabilități, ci mai degrabă adaptării sau reproiectării mediului turistic pentru a-l face accesibil tuturor grupurilor de populație



Design universal

Tendința actuală este de a integra conceptul de turism accesibil cu ideea generală de design universal, adăugând alte aspecte, mai globale (Darcy, et al. 2010), cum ar fi:

- Extinderea gamei de părți interesate (populație);
- Relația dintre dizabilitate și persoanele în vârstă;
- accesibilitatea ca factor util pentru cât mai multe persoane posibil;
- proiectarea universală sau proiectarea pentru toți ca mijloc de realizare a accesibilității



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ

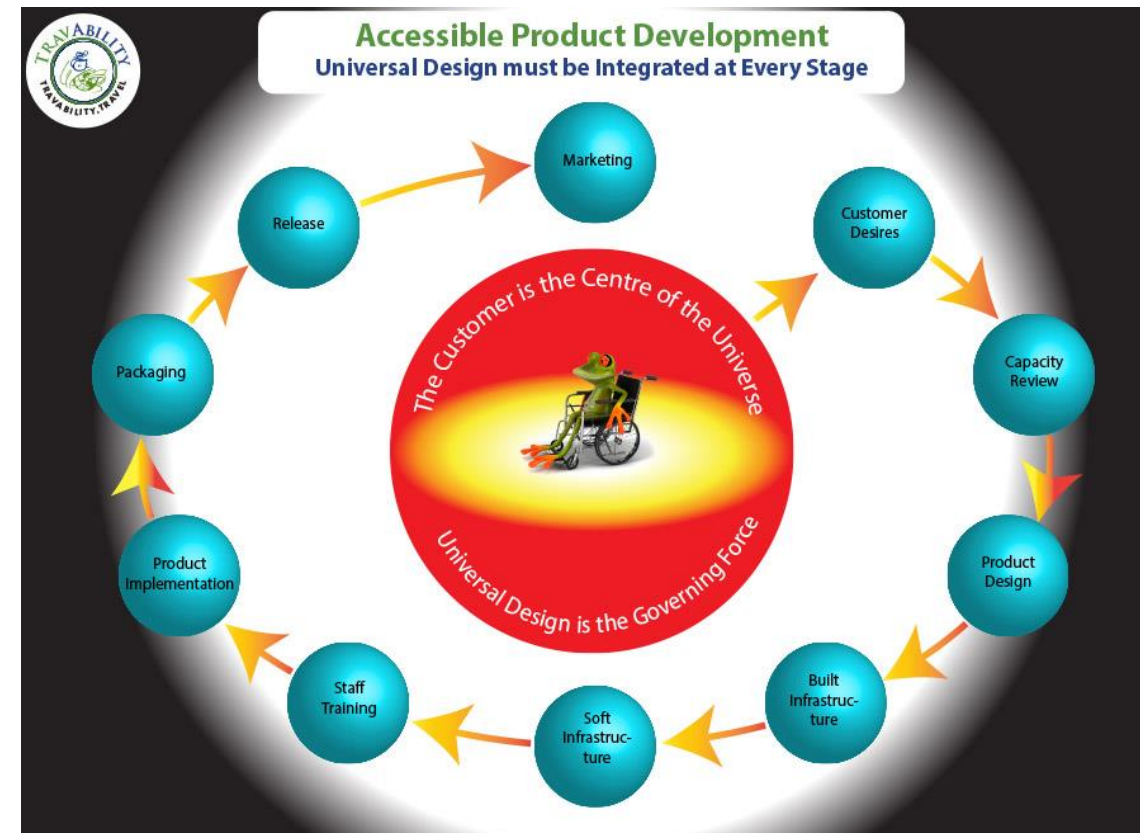


SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Proiectarea universală - o scurtă prezentare

Sursă: Un plan pentru dezvoltarea unei strategii de succes în domeniul turismului accesibil.
<http://travability.travel/Submissions/a-blueprint-for-accessible-tourism.html>



Definiții noi și mai cuprinzătoare ale turismului accesibil

"Turismul accesibil este turismul și călătoriile care sunt accesibile tuturor persoanelor, cu sau fără dizabilități, inclusiv celor cu dizabilități de mobilitate, auditive, de vedere, cognitive sau intelectuale și psihosociale, persoanelor în vârstă și celor cu dizabilități temporare. (Comisia Economică și Socială pentru Asia și Pacific, 2009)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Definiții noi și mai cuprinzătoare ale turismului accesibil

"Turismul accesibil reprezintă efortul continuu de a se asigura că destinațiile, produsele și serviciile turistice sunt accesibile tuturor persoanelor, indiferent de limitările lor fizice, dizabilități sau vârstă. Acesta cuprinde locațiile turistice proprietate publică și privată. De îmbunătățiri beneficiază nu numai persoanele cu dizabilități fizic permanent, ci și părinții cu copii mici, călătorii în vârstă, persoanele cu leziuni temporare, cum ar fi un picior rupt, precum și însoțitorii lor de călătorie".
(Miller et al., 2010)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Definiții noi și mai cuprinzătoare ale turismului accesibil

Una dintre definițiile utilizate în publicațiile academice recente pe această temă, care include toate conceptele descrise anterior: turismul accesibil este o formă de turism care implică procese de colaborare strategic concepute între părțile interesate care *"permit persoanelor cu nevoi de acces, inclusiv mobilitate, vedere, auz și dimensiuni cognitive ale accesului, să funcționeze independent și cu echitate și demnitate prin furnizarea de produse, servicii și medii turistice universal concepute"* (Darcy & Dickson, 2009).



(În continuare) progresul definițiilor turismului accesibil

Beneficiile accesibilității în turism sunt evidente pentru toți oamenii de-a lungul vieții lor: persoanele cu dizabilități permanente și temporare, persoanele cu probleme de sănătate specifice, persoanele în vârstă și familiile cu copii mici (Buhalis & Darcy, 2011)

Conceptul de turism accesibil a evoluat de la ideea de cazare sau adaptare pentru a găzdui persoanele cu dizabilități în turism la conceptul de **turism de calitate pentru toți**, cu înțelegerea faptului că accesibilitatea este o parte importantă a acestei calități. Este probabil că vor continua să apară noi definiții, deoarece turismul nu este o știință exactă, ci mai degrabă un fenomen în continuă evoluție și creștere, influențat de o serie de factori politici, socioeconomi, culturali și de mediu



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Grupul țintă pentru turismul accesibil

Poate fi aproape oricine, temporar sau pe viață

Mai mult de 1 miliard de persoane, iar acest număr este așteptat să crească: în principal din cauza îmbătrânirii și a altor factori de sănătate (Darcy, 2002; Yau et al., 2004)

Majoritatea persoanelor în vârstă, deși au anumite limitări și necesită accesibilitate, nu se consideră persoane cu dizabilități. Cu toate acestea, nevoile specifice ale persoanelor în vârstă ar trebui să primească o atenție deosebită atunci când se ia în considerare turismul accesibil. Cercetările au arătat că există o corelație foarte puternică între îmbătrânire și dizabilități (OMS 2007)

Mann et al. (2005) susțin, de asemenea, că persoanele în vârstă cu o anumită formă de dizabilitate pot să nu devină neapărat persoane cu dizabilități dacă găsesc modalități de a se adapta la această deficiență. Cu toate acestea, în cele mai multe cazuri, majoritatea acestor persoane în vârstă nu sunt în măsură să compenseze dizabilitățile lor și devin astfel persoane cu dizabilități. Legătura dintre dizabilitate și îmbătrânire este clară și este susținută și de date statistice (a se vedea diapozitivul 21)



Călătorii în vârstă: oportunități și provocări în turism

Călătorii seniori ("tinerii turiști seniori - între 55 și 54 de ani" și "turiștii seniori - peste 65 de ani", MTÜ, 2017) sunt mai susceptibili de a avea mult mai mult timp liber și de a călători mai puțin sezonier, astfel încât pot fi motivați să călătorească în perioadele de vârf, în afara vacanțelor școlare, reducând astfel problema sezonality în destinațiile sensibile.

Îmbătrânirea populației în țările dezvoltate reprezintă o nouă provocare nu numai pentru sistemul de sănătate, ci și pentru turism și agrement. Multe hoteluri și agenții de turism analizează perspectivele de a atrage un număr tot mai mare de persoane în vârstă și au început să creeze produse speciale pentru acest nou grup țintă, "turiștii seniori", cum ar fi circuite speciale pentru persoanele cu vârsta peste 65 de ani (OMT, 2016).



Călătorii în vârstă: oportunități și provocări în turism

Este important să se identifice noile provocări demografice și structura socială în schimbare: industria turismului trebuie să răspundă provocării demografice a îmbătrânirii populației cu noi tipuri de turism și noi tehnologii de servicii

În același timp, dezvoltarea serviciilor turistice pentru persoanele în vârstă este împiedicată de prejudecățile sociale (seniorii nu sunt văzuți ca o cerere insolvabilă, fără nevoi speciale și adesea percepuți ca supraviețuitori)

Cu toate acestea, există exemple de companii care au adoptat strategii pentru a crește oferta pentru persoanele în vârstă. Este vorba de așa-numitul mod de vacanță "3G", o vacanță pentru 3 generații (copii + părinți + bunici) împreună. În SUA, copiii și nepoții merg din ce în ce mai des în vacanță cu bunicii. Hotelurile și complexe de vacanță dezvoltă apartamente de oaspeți multifuncționale pentru familiile extinse datorită duratei mai mari a sejurului (30-60 de zile) și intereselor și nevoilor diferitelor generații (Farkas et al. 2023)



<https://www.tauck.co.uk/guest-travel/multi-generational-travel> "De ce Tauck Bridges?"

Tauck Bridges este o companie de turism, construită pentru și de către familii care doresc să experimenteze lumea împreună. Călătoriile noastre sunt personalizate pentru călătorii cu vârste cuprinse între 8 și 88+ ani și oferă aventuri și activități ghidate care fac legătura între generații, culturi și comunități oriunde am călători. Cu Tauck Bridges, distracția în familie este esențială. Ușurința călătoriei este o necesitate. Iar amintirile și prietenii comune sunt foarte importante. Pentru ca familii ca a dumneavoastră să profite la maximum de timpul petrecut împreună, gestionăm detaliile zilnice pentru dumneavoastră și includem tot ce aveți nevoie pentru o vacanță de familie de neuitat într-un singur preț în avans, fără griji sau muncă. Toate acestea promit o liniște sufletească neprețuită - și încă ceva."



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



FAMILY TRAVEL Multi-Generational Travel

Whether you want to explore close to home or a continent away, by land, small ship or riverboat, we'll make sure your family has the time of their lives in the most exciting destinations across the globe.



Îmbătrânirea societăților

Nevoile speciale la o vârstă înaintată sunt comune pentru aproape toată lumea, dar există și multe alte situații de viață care pot da naștere unor nevoi speciale: de exemplu, persoanele aflate în curs de reabilitare după un accident, familiile cu copii mici (Darcy - Dickson 2009)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Life expectancy at birth

The average life is now 42 years longer!

31 years

1800

1800 1850 1900 1950 2000

Data: Gapminder, based on IHME and UN Population Prospects

73 years
2023

COVID-19

All over the world, people live much longer lives now compared to previous generations. Thanks to lots of improvements like reduction of accidents and violence; better access to food, water and sanitation; life-saving inventions like antibiotics and vaccinations; and increased incomes, widespread public education and basic healthcare.

More info: [gapminder.org/49](https://www.gapminder.org/49)

Starea actuală a turismului accesibil

Din fericire, acum se acceptă faptul că este de datoria noastră umană, etică, morală și juridică să facilităm călătoriile persoanelor cu dizabilități și să asigurăm condițiile fizice necesare

Faptul că turismul pentru persoanele cu dizabilități este, de asemenea, o problemă economică importantă nu poate fi neglijat, deoarece acestea reprezintă în prezent un segment de nișă în mare parte neexploatat al pieței turistice

Progresele tehnologice sunt, de asemenea, esențiale în promovarea turismului accesibil (realitatea virtuală și realitatea augmentată pot reproduce experiențele de vacanță, sporind astfel accesibilitatea și reducând provocările cu care se confruntă persoanele cu deficiențe în turism). De asemenea, tehnologia permite dezvoltarea de profiluri turistice personalizate, care pot ajuta furnizorii de servicii să răspundă mai eficient cerințelor individuale (McKercher & Darcy, 2018)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Starea actuală a turismului accesibil

Stabilirea cadrelor politice și legislative are, de asemenea, un rol esențial în determinarea condițiilor și structurii turismului accesibil

Politicile eficiente pot duce la crearea unor împrejurimi care să satisfacă cerințele vizitatorilor cu dizabilități prin aplicarea standardelor de accesibilitate și prin sensibilizarea părților interesate cu privire la importanța incluziunii. Pentru a oferi o strategie unificată de instituire a unui turism fără bariere, este necesar să se integreze astfel de politici la toate nivelurile de guvernare (Dredge, 2019)



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
IN POZNAŃ



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA



Situația actuală a turismului accesibil - concluzie

Putem afirma că conceptul de turism fără bariere urmărește să asigure accesul egal al tuturor persoanelor, însă definirea și executarea acestuia sunt complexe și pline de dificultăți. Integrarea unei politici înțelepte, a planificării strategice și a inovării tehnice poate îmbunătăți considerabil posibilitatea unui turism fără bariere. Această prezentare subliniază importanța adoptării unei strategii cuprinzătoare care să ia în considerare cerințele variate ale tuturor turiștilor pentru a promova un sector turistic incluziv, durabil și prosper

